

made in Italy

DAL MATTONE AL BAROLO PER UN SOGNO

Si definiscono «sognatori con i piedi per terra». Sono Andrea Costa e suo figlio Luca (*foto in basso*), imprenditori di Parma nell'immobiliare per l'industria, che hanno deciso per passione di lanciarsi nell'avventura del vino, partendo dalle Langhe e dalla Maremma. Qui, investendo 20 milioni, hanno rilevato due aziende, circa 30 ettari, e un progetto innovativo: cantine ecosostenibili, niente rete di vendita ma microeventi unici e originali per comunicare e integrazione fra vino e ospitalità (in futuro realizzeranno un piccolo relais). E un prodotto di alto livello, affidato a un esperto come Carlo Ferrini. «In Piemonte vogliamo rivitalizzare due cru storici del Barolo, insieme al Dolcetto» dice Andrea Costa, fondatore 30 anni fa della **Parma Globalgest**, ora presidente di Metroparma e della Stt pubblica. «In Toscana, puntiamo sul Morellino e sull'Igt Maremma». «L'obiettivo finanziario è arrivare al break-even nel 2011 e a 5 milioni di ricavi» spiega Luca Costa. «Quanto alla produzione, in Maremma puntiamo a raggiungere le 300 mila bottiglie, mentre a Monforte d'Alba non più di 90 mila». (m.tr.)

